

Offre Alternance Apprenti.e communication

Le Réseau des INSPÉ

Créé en 2013, le Réseau des instituts nationaux supérieurs du professorat et de l'éducation (Réseau des INSPÉ) est une association loi 1901 qui réunit les 32 INSPÉ et l'ENSFEA (École nationale supérieure de formation de l'enseignement agricole).

Les INSPÉ, composantes universitaires, sont des instituts professionnels de formation des enseignants et des personnels d'éducation. Ils préparent notamment au diplôme de Master des Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF). Pendant ce cursus de deux années, les INSPÉ forment les étudiants se destinant aux métiers de professeur des écoles, professeur de collège et lycée ainsi que de conseiller principal d'éducation, tout en les préparant aux concours afférents.

Ils proposent également une offre de formation initiale et continue orientée vers les métiers de l'ingénierie de la formation et de l'éducation (formation de formateurs, élèves à besoins éducatifs particuliers, numérique éducatif, promotion de la santé, éducation au développement durable, petite enfance, médiation culturelle et enseignement...).

Les INSPÉ participent à l'articulation recherche-formation par la production des savoirs scientifiques, principalement dans le domaine des recherches en éducation.

En savoir plus : www.reseau-inspe.fr

Le poste est localisé au Réseau des INSPÉ, à Paris 17^{ème}.

Descriptif du poste

Le Réseau des INSPÉ recherche un.e apprenti.e en communication publique afin de contribuer à la promotion de ses activités et événements.

En collaboration et encadré.e par la déléguée générale du Réseau des INSPÉ, au sein d'une cellule administrative composée de 5 personnes, vos missions seront les suivantes :

- Participation à la mise en œuvre des actions permettant d'atteindre les objectifs du Réseau des INSPÉ dans sa stratégie de communication
- Participer à l'organisation d'événements du Réseau des INSPÉ (conférence de presse, Printemps de la Recherche en éducation, Université d'été ...)
- Développer et animer l'écosystème digital (réseaux sociaux, newsletter...) par la création, la planification et la diffusion de contenus
- Identification thématique et valorisation de la formation via le site internet du R-INSPÉ
- Mise à jour quotidienne de la revue de presse du R-INSPÉ
- Participation à la création de supports de communication (affiches, bannières web...)
- Rédaction de différents types de contenus adaptés pour le web (réseaux sociaux, site web, mailings...)
- Veille sur les tendances communication dans le secteur de l'enseignement supérieur

Profil recherché

Domaines de formation souhaitée : métiers de la communication

Profil souhaité : Étudiant.e en Master 1 ou 2 en communication politique publique et/ou institutionnelle.

Vous avez, de préférence, une première expérience ou des stages significatifs dans le domaine.

Compétences requises

Savoirs

- Connaissance générale des bases de la communication et des outils multimédia ;
- Savoir planifier les tâches de travail par ordre de priorité et savoir respecter des délais.

Savoir-faire

- Bonne connaissance des réseaux sociaux Facebook, Twitter, LinkedIn, etc. ;
- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Outlook, Excel, PowerPoint, manipulation de fichiers, internet) ;
- Bonne maîtrise de la communication écrite, de l'expression écrite et de l'orthographe en langue française.

Une connaissance des outils de communication PAO (Photoshop, InDesign, etc.) serait un plus.

Savoir-être

- Sens de l'écoute
- Sens de l'organisation
- Aptitude au travail d'équipe
- Curiosité intellectuelle
- Esprit d'initiative
- Discrétion professionnelle

Quelques exemples de vos réalisations seraient appréciés.

Autres informations

Statut : contrat d'apprentissage d'un an sur l'année universitaire 2024-2025.

Gratification : selon réglementation en vigueur.

Prise en charge du titre de transports en commun à hauteur de 50%.

Pour postuler : Merci d'envoyer votre C.V. et lettre de motivation à secretariat@reseau-inspe.fr et anne-lise.rotureau@reseau-inspe.fr avant le 23 octobre.